

**FSRF2009/31**

## **Ondes électromagnétiques et risques pour la santé : connaissances, perceptions et comportement des Français.**

V. Nguyen-Thanh

Institut National de Prévention et d'Éducation pour la Santé (INPES), 93203 Saint Denis, France  
viet.nguyen-thanh@inpes.sante.fr

### Contexte

Le développement rapide de l'usage d'appareils émettant des ondes électromagnétiques (OEM) conduit la population et les experts à s'interroger sur leur impact sanitaire. En France, des inquiétudes grandissantes dans l'opinion publique ont donné lieu à l'organisation du 23 avril au 25 mai 2009 d'une table ronde sur les OEM, impliquant l'ensemble des acteurs concernés : Ministères chargés de la santé, de l'écologie et de l'économie numérique, leurs partenaires institutionnels, les associations, les opérateurs, les élus. 10 orientations ont été présentées à l'issue de cette table ronde, lesquelles feront l'objet d'un comité de suivi qui se réunira en septembre à l'occasion de la publication de l'expertise AFSSET en septembre 2009. Parmi les orientations, figure le projet d'une "campagne d'information sur l'ensemble des thèmes couverts par la table ronde". Afin de préparer cette campagne d'information, l'INPES a réalisé une étude quantitative, une étude qualitative et une analyse du discours des médias sur le sujet, afin d'évaluer le niveau d'information, les inquiétudes, les comportements des Français par rapport aux risques liés aux radiofréquences et en particulier à la téléphonie mobile.

### Objectifs

Les objectifs de l'étude sont de : - Mesurer les perceptions des Français sur les risques sanitaires liés aux technologies productrices de champs électromagnétiques; - Mesurer le niveau de la satisfaction vis-à-vis de l'action de l'Etat, la confiance dans l'information reçue et l'expertise scientifique ; - Connaître les comportements adoptés notamment en ce qui concerne l'application des mesures de protection et la recherche d'information.

### Méthode

L'étude se décompose en trois volets : un volet principal, quantitatif, permet de mesurer le niveau de perception des risques et de décrire les comportements des Français. Deux volets plus qualitatifs (focus groupes et analyse du discours des médias) permettent de poser des hypothèses explicatives pour éclairer certaines données quantitatives.

Volet quantitatif L'institut Ipsos a réalisé pour l'Inpes une enquête par téléphone du 14 au 22 avril 2009 auprès d'un échantillon de 1505 personnes de 15 à 75 ans, représentatif de la population française. Cet échantillon a été construit de la manière suivante : 1303 personnes jointes sur un téléphone fixe sélectionnées selon la méthode des quotas (dont 250 personnes en liste rouge et 1053 personnes en liste blanche ), et 202 personnes ne possédant pas de ligne fixe, jointes sur leur portable ("portables exclusifs"). L'ensemble de la base a été redressée sur les données INSEE 2007. Certaines questions du Baromètre santé environnement 2007 de l'INPES, portant sur la téléphonie mobile, ont été reprises quasiment à l'identique dans le questionnaire 2009. Les réponses 2007-2009 à ces questions seront comparées, avec une certaine prudence toutefois au vu des différences de méthodes employées dans les deux études.

Volet qualitatif Le volet quantitatif a été complété par quelques entretiens qualitatifs pour mieux comprendre la perception des risques, la compréhension du principe de précaution et la relation de confiance avec les émetteurs d'information sur le sujet. L'institut Ipsos a organisé pour l'INPES 3 réunions de groupe de 2h30 et 15 entretiens individuels en face à face d'une heure. Une sociologue a fait pour l'INPES une analyse secondaire de ces entretiens.

Analyse du discours des médias L'Argus de la presse a analysé pour l'INPES 90 retombées presse et internet identifiées par la cellule veille média de l'Afsset et correspondant à la période juillet 2007-mars 2009.

Nombre de mots du résumé: 534

Mots-clé:

Thème: Perception du risque

Session spéciale: Non spécifié(e)

Présentation: Pas de préférence (Article invité)

Équipement particulier: Vidéo-projecteur (beamer)